

SUPPORT DE CONFERENCE



Exportation de produits agro-alimentaires hors UE : aspects réglementaires

Lundi 4 juin
14.00 - 15.00



Fevia

Wallonie

Session marchés russe et chinois

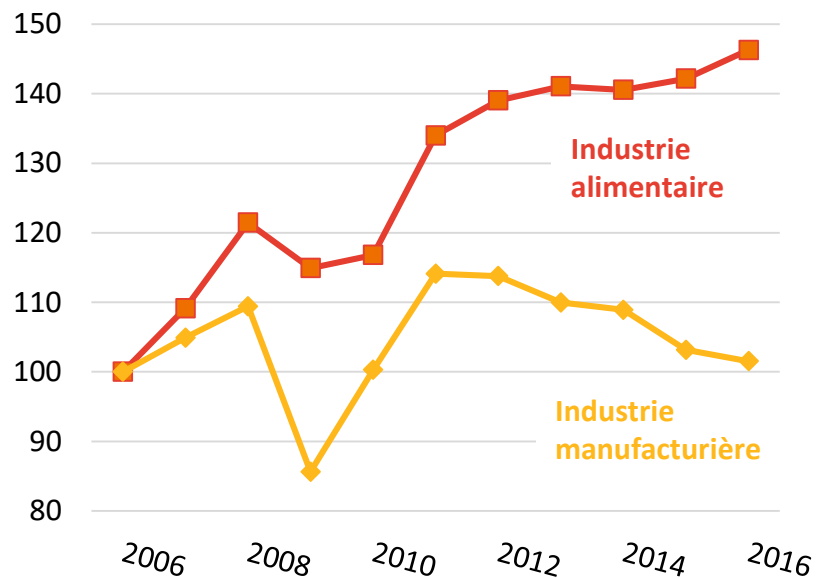
Anne Reul
Secrétaire générale
Fevia Wallonie

04.06.18

L'industrie alimentaire belge

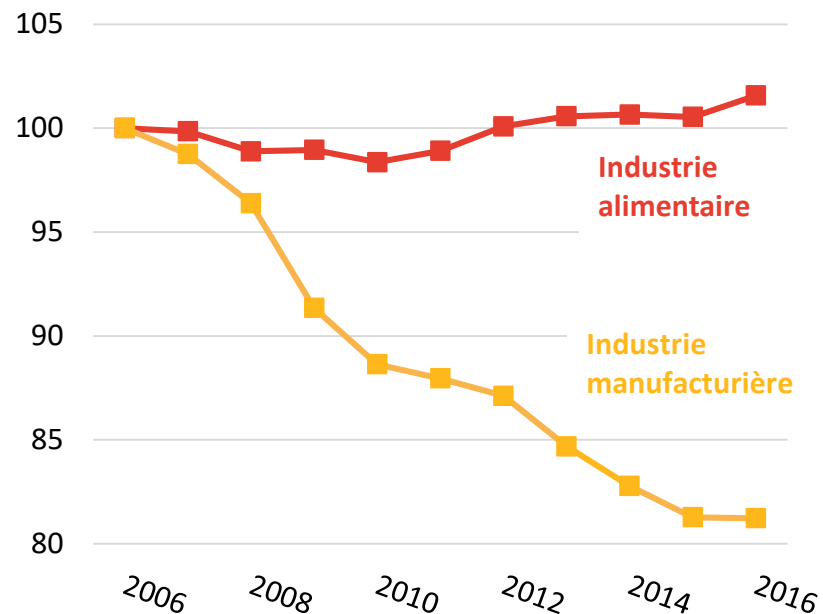
Une industrie importante

Evolution annuelle du chiffre d'affaires
(indice 2006 = 100; 2006-2016)



Source : BNB-ICN (concept national), Codes NC 02, 03, 04, 07, 09, 10, 11, 15 à 22

Evolution volume de l'emploi en ETP en
Belgique (indice 2006 = 100; 2006-2016)



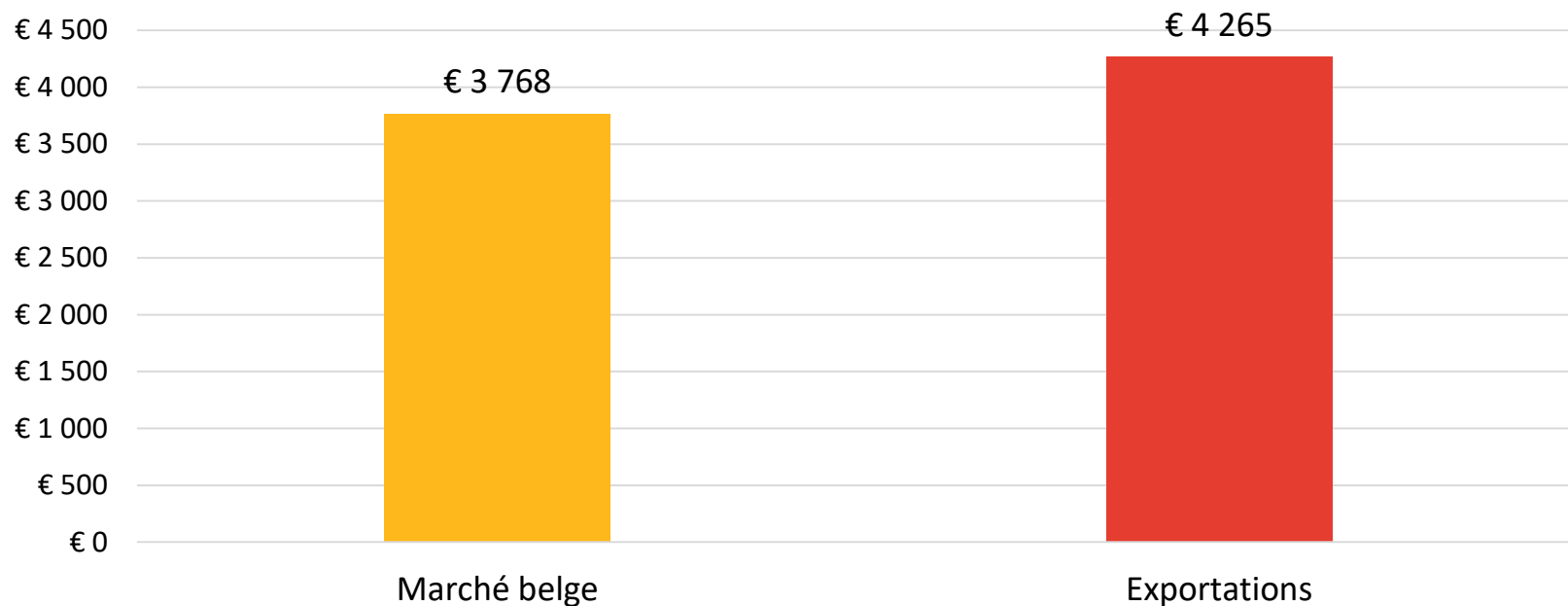
Source: ONSS (statistiques centralisées) sans intérimaires

Exportations
=
moteur de croissance

Exportations

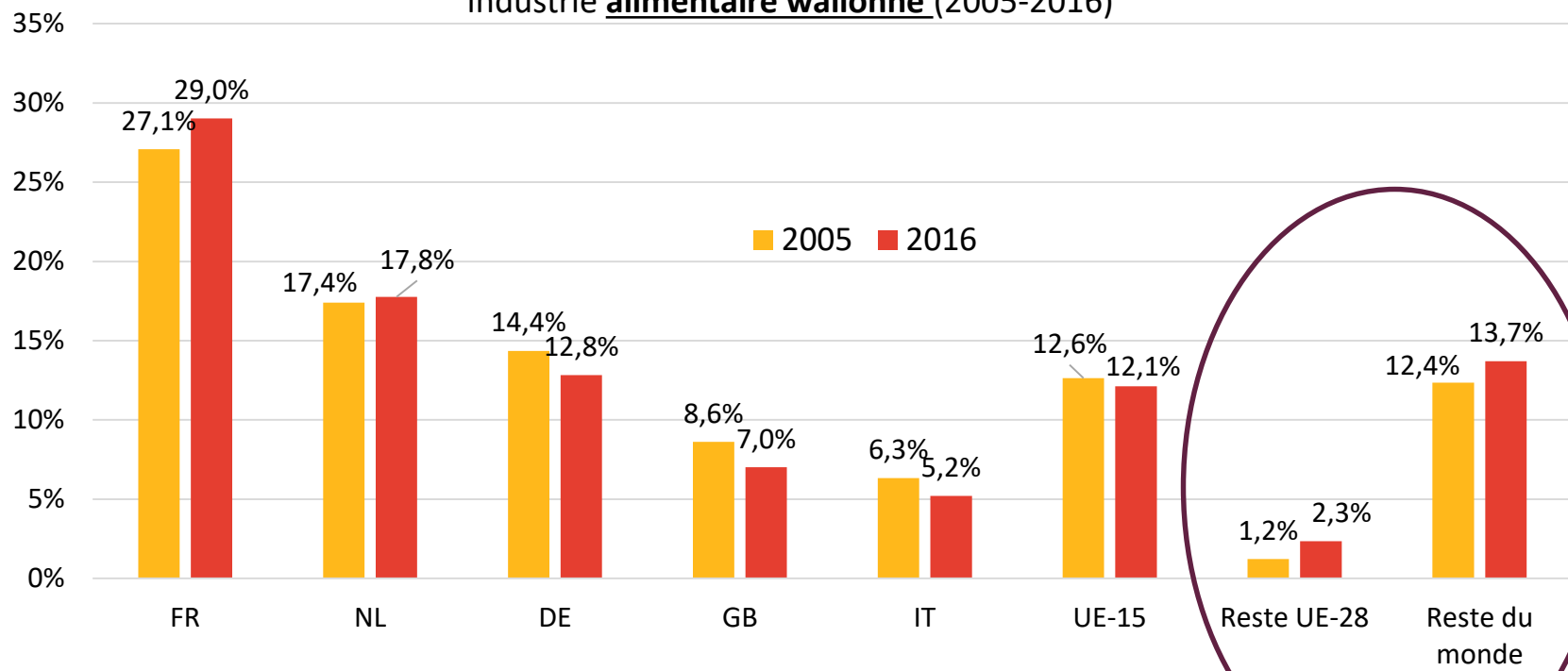
Plus de la moitié du chiffre d'affaires

Répartition du chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire wallonne entre "marché belge" et "exportations" (2016; millions d'euros)



Croissance forte De la « grande exportation »

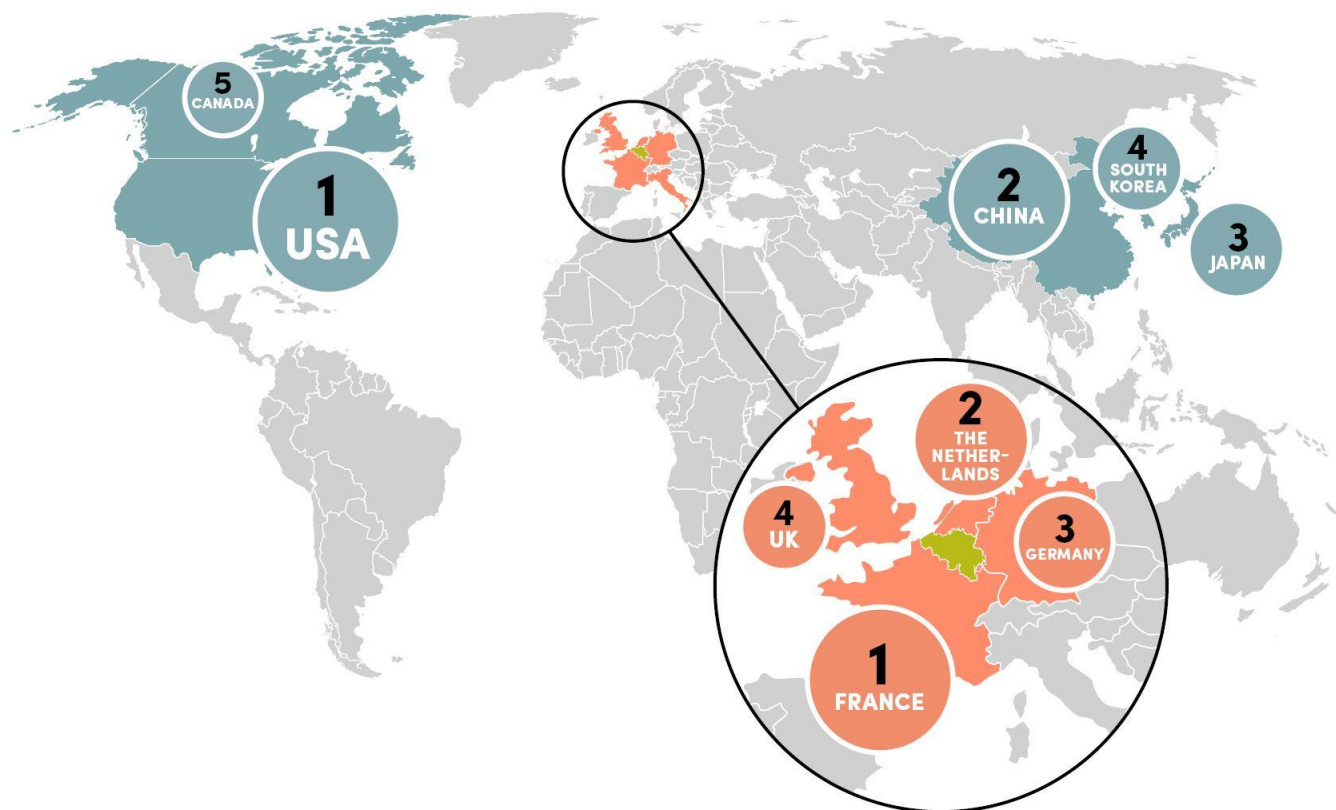
Répartition des exportations par marché d'exportation
industrie **alimentaire wallonne** (2005-2016)



Fevia

Wallonie

Marchés d'exportation principaux



Fevia

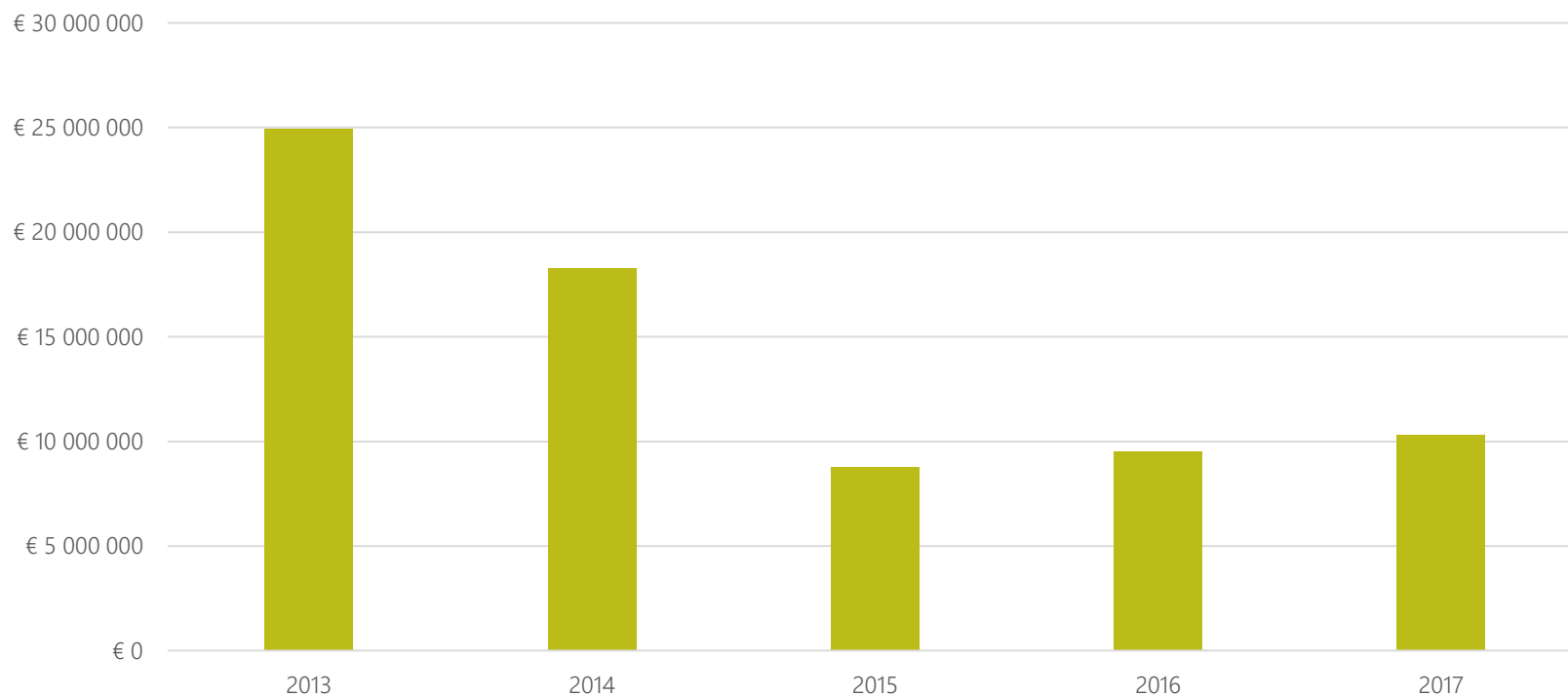
Wallonie

Exportations vers la Russie

Exportations wallonnes

Vers la Russie

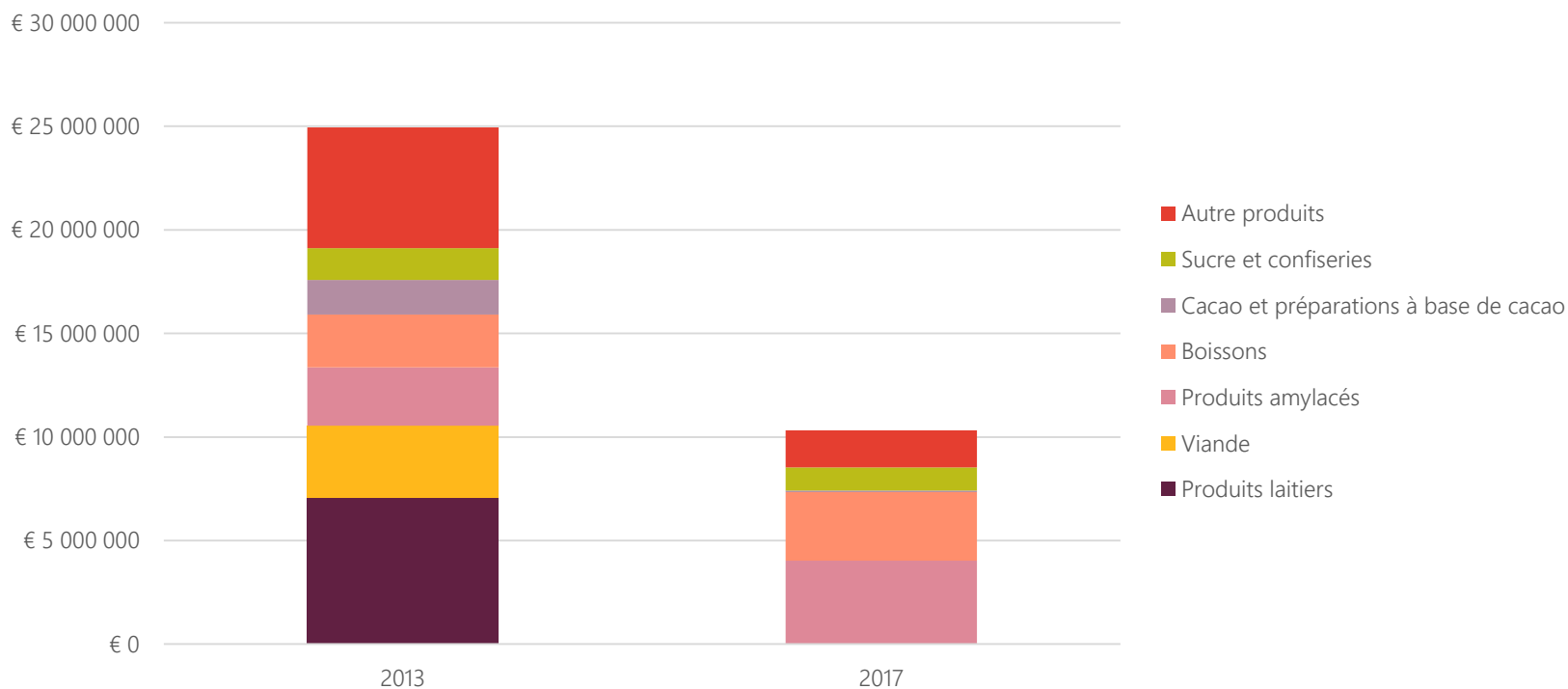
Évolution exportations de l'industrie alimentaire wallonne vers la Russie (2013-2017)



Exportations wallonnes

Vers la Russie

Répartition des exportations de l'industrie alimentaire wallonne vers la Russie (2013-2017)

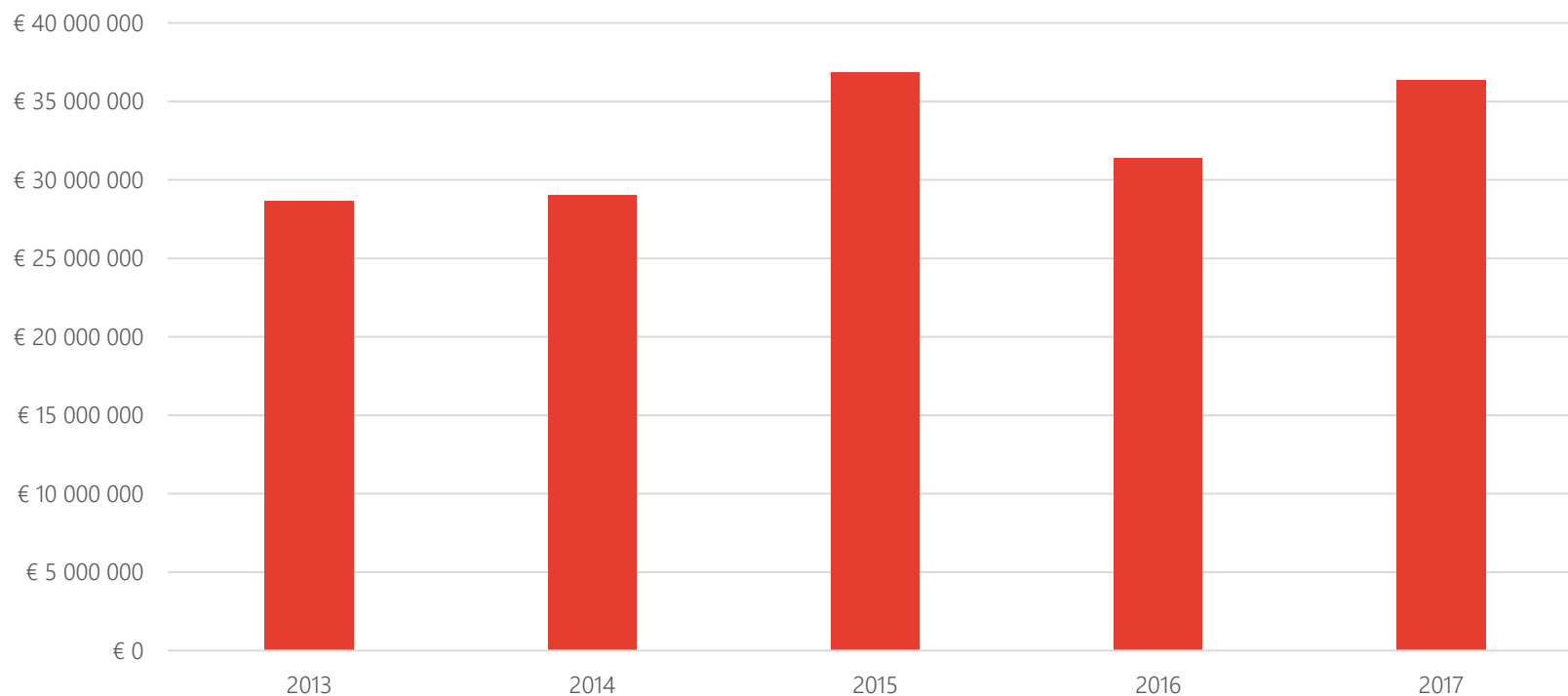


Exportations vers la Chine

Exportations wallonnes

Vers la Chine

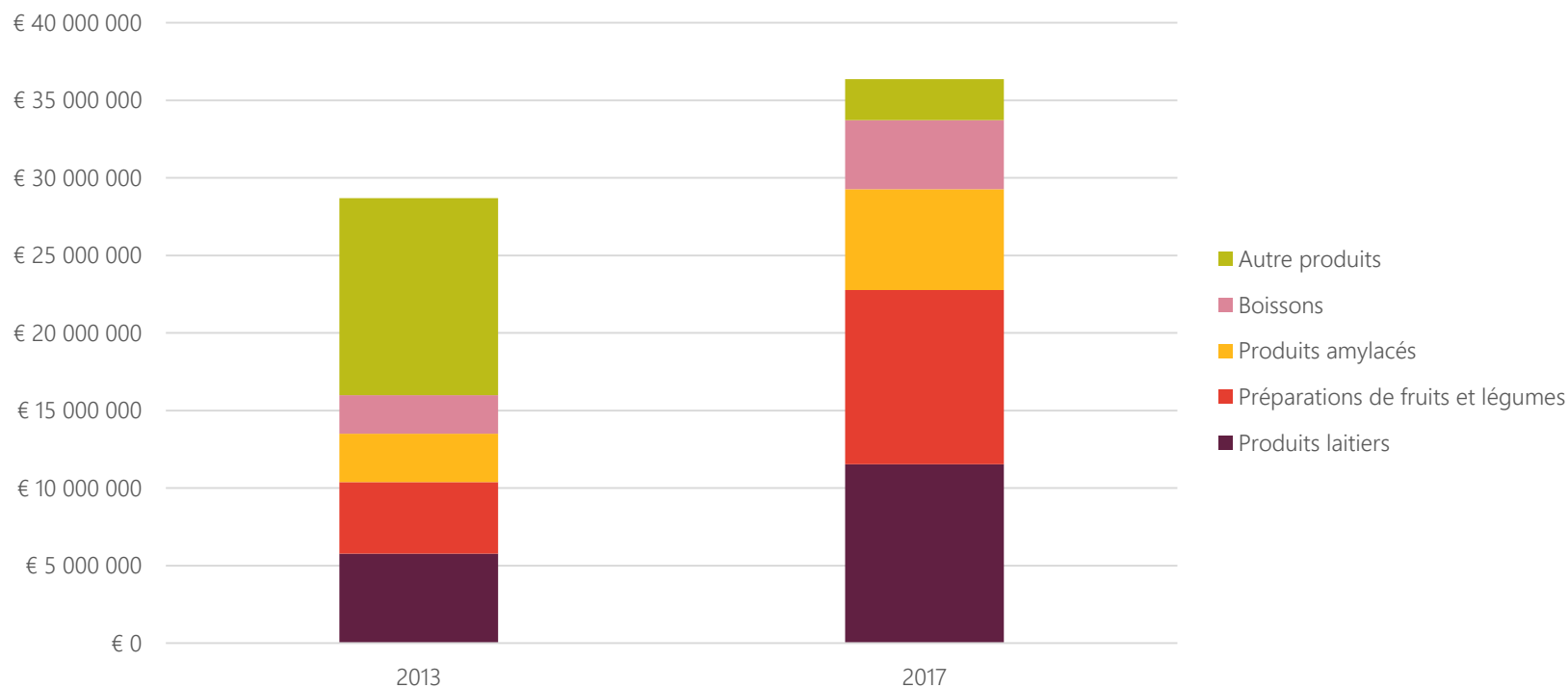
Évolution exportations de l'industrie alimentaire wallonne vers la Chine (2013-2017)



Exportations wallonnes

Vers la Chine

Répartition des exportations de l'industrie alimentaire wallonne vers la Chine (2013-2017)



Conclusions

Fevia

Wallonie

Food.be – Small country. Great food.

= marque de promotion pour alimentation et boissons belges

food.be

Small country. Great food.

